



Негосударственное частное учреждение  
Профессиональная образовательная организация  
«Уральский институт подготовки кадров «21-й век»

---

УТВЕРЖДАЮ:

Председатель учебно-методического  
совета

Заместитель директора

М.В. Федорук



09.08.2018 г.

**Рабочая программа учебной дисциплины**

**ОП.В. 16 Ценообразование**

Нижний Тагил

2018 г.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе  
Федерального государственного образовательного стандарта по  
специальности среднего профессионального образования  
21.02.05 Земельно-имущественные отношения

Организация-разработчик НЧУ ПОО «Уральский институт подготовки  
кадров «21-й век»

Разработчик: преподаватель кафедры Градецкая И.Ш.

Программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры

«03» августа 2018 г. протокол № 1

Зав. кафедрой гуманитарных и социально-экономических дисциплин

 Н.С. Лобарева

## СОДЕРЖАНИЕ

|   | стр. |
|---|------|
| 1. ПАСПОРТ ПРИМЕРНОЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....            | 4    |
| 2. СТРУКТУРА И ПРИМЕРНОЕ СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....       | 5    |
| 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ                          | 9    |
| 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ..... | 10   |

# 1. ПАСПОРТ ПРИМЕРНОЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

## Ценообразование

### 1.1. Область применения примерной программы

Программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности (специальностям) СПО 21.02.05 «Земельно-имущественные отношения» и может быть использована в дополнительном профессиональном образовании и профессиональной подготовке.

**1.2. Место учебной дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена:** дисциплина входит в вариативную часть в профессиональный цикл в общепрофессиональные дисциплины.

**1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- разбираться в основных принципах ценообразования;
- рассчитывать цену продукции;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

- сущность и значение ценообразования;
- ценообразование различных типов рынков;
- выбор метода ценообразования финансово-хозяйственной деятельности организации;
- расчет цены по методу «средние издержки плюс прибыль»;
- установление цены на основе уровня текущих цен, на основе текущих торгов, установление окончательных цен;
- установление цены по продукцию с учетом различных факторов;
- инициативное изменение цен.

**1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:**

максимальной учебной нагрузки обучающегося 123 часа, в том числе: обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 10 часов; самостоятельной работы обучающегося 113 часов.

## 2. СТРУКТУРА И ПРИМЕРНОЕ СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

| Вид учебной работы                                      | Объем часов |
|---|-------------|
| <b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>            | <i>123</i>  |
| <b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b> | <i>10</i>   |
| в том числе:  |             |
| лабораторные работы                                     | -           |
| практические занятия                                    | <i>6</i>    |
| контрольные работы                                      | -           |
| курсовой проект   | -           |
| <b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>      | <i>113</i>  |
| в том числе:  |             |
| внеаудиторная самостоятельная работа                    | <i>113</i>  |
| <i>Итоговая аттестация в форме зачета</i>               |             |

## 2.2. Примерный тематический план и содержание учебной дисциплины

### Ценообразование

| Наименование разделов и тем   | Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)   | Объем часов | Уровень освоения |
|---|--|-------------|------------------|
| 1   | 2  | 3           | 4                |
| Тема 1. Система цен. Сущность цены в рыночном хозяйстве.  | Понятия: Единство цен и их взаимосвязь, подчинение действию законов рыночной экономики: Закон стоимости. Закон спроса и предложений и др. эконом. Законы Сущность цены, ее роль в экономике предприятия и ценовая политика   | 1           | 1                |
|   | 1. <b>Практические занятия:</b> Дайте понятие сущности цены.<br>2. Что лежит в основе взаимосвязи всех цен<br>3. Дайте определение системы цен   | 1           | 2,3              |
|   | <b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> подготовить сообщение на тему: «Система цен в земельно-имущественных отношениях».   | 12          |                  |
| Тема 2. Уровень, структура и динамика цен. Факторы, определяющие уровень, структуру и динамику цен. | Ценообразующие факторы. Базовые факторы как внутрипроизводственные и внепроизводственные расходы. Регулирующие факторы определяются степенью вмешательства государства в ценообразовании. Конъюнктурные факторы. Динамика затрат на производство продукта. . Показатели производительности труда.. Темпы инфляции. . Текущее отношение спроса и предложения. Цены в статистике, позволяющие выявлять и прогнозировать тенденции в динамике цен, осуществлять контроль статистических показателей | 1           | 1                |
|   | <b>Практические занятия:</b> Дайте определение: структура цен<br>- уровень цен<br>- динамика цен   | 2           | 2,3              |
|   | <b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> подготовить сообщение по темам: Факторы, способствующие росту цен, снижению цен<br>Ценообразующие факторы   | 18          |                  |
| Тема 3. Функции цен. Виды цен и их классификация  | Первичная функция цены, как основная, где определяться себестоимость товара<br>Признаки классификации цены. Источники информации о ценах. Разновидности цен в торговле. Решение их конкурентных задач. Цены в промышленности. Различие основной цены предприятия и основной цены в промышленности. Цены на строительную продукцию. Штрафы грузового и пассажирского транспорт. Регулируемы цены. Разделение их на предельные и фиксированные. Основные функции цены                              | 1           | 1                |
|   | <b>Практические занятия:</b> Каким образом распределительная функция участвует в   | 1           | 2,3              |

|  |  |            |     |
|--|--|------------|-----|
|  | распределении и перераспределении национального дохода. Дайте определение предельных и фиксированных цен как регулируемых цен государством<br>Определить цены во внешнеторговом обороте  |            |     |
|  | <b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> подготовить сообщение на тему:<br>1.Какие функции цен вы знаете?<br>2.Выделить основную функцию цен. В чем она выражается<br>3.В чем выражается соответствие спроса и предложения   | 25         |     |
| Тема 4. Методы ценового регулирования.     | Методы ценообразования, ориентированные на качество, потребительские свойства продукции<br>Формы государственного ценового регулирования. Паритет цен на промышленную и сельскохозяйственную продукцию<br>Порядок формирования цен на сельскохозяйственную продукцию. Отражение качества сельскохозяйственной продукции в закупочных ценах | 1          | 1   |
|  | <b>Практические занятия:</b> решение задач   | 1          | 2,3 |
|  | <b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> подготовить сообщение по теме:<br>Особенности формирования цен на предприятии (в отрасли),  | 25         |     |
|  | <b>Практические занятия:</b> Решение задач   | 1          |     |
|  | <b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> подготовить сообщение по темам:<br>Выделение цели государственного регулирования цен<br>Прямые методы государственного регулирования<br>Что подразумевает косвенное регулирования цен?  | 33         |     |
|  | <b>Максимальной учебной нагрузки</b>   | 123        |     |
| <b>Всего обязательной учебной нагрузки</b> | 10   |            |     |
| <b>Всего самостоятельной работы</b>        | 113  |            |     |
|  | <b>ИТОГО:</b>  | <b>123</b> |     |

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению**

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета психологии и коммуникативных тренингов

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- доска;
- рабочее место преподавателя.

Технические средства обучения:

мультимедийная аппаратура :

- ноутбук - Lenovo 580,
- вебкамера Logitech веб тв
- проектор – HITACHI CPX5
- экран переносной

#### **3.2. Информационное обеспечение обучения**

**Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы.**

##### **Основная**

1. Баздникин, А.С. Цены и ценообразование: Учебное пособие для вузов / А.С. Баздникин. – М.: Юрайт, 2010. – 384 с.
2. Есипов, В.Е. Цены и ценообразование: Учебник для вузов. – 5-е изд. – Спб.: Питер, 2010. – 480 с.
3. Кривцов А.И. Ценообразование: Учебное пособие. - Самара: Самарский институт (филиал) РГТЭУ, 2011. - 154 с.
4. Липсиц, И.В. Ценообразование. Учебник для студентов бакалавриата / – М.: Юрайт, 2011. – 325 с.

5. Ценообразование. Учебник и практикум; Юрайт - Москва, 2014. - 464 с.
6. Шевчук Д.А. Ценообразование. – М.: Гроссмедиа, РОСБУХ, 2008. – 240 с.

#### Дополнительная

1. Абакумова, О.Г. Цены и ценообразование: Конспект лекций. – М.: А-Приор, 2011. – 192 с.
2. Герасименко, В.В. Ценообразование: учебное пособие для вузов / В.В. Герасименко. – М.: Инфра-М, 2008. – 422 с.
3. Ценообразование: Учебное пособие / В.А. Слепов, Т.Е. Николаева, Е.С. Глазова, Л.Б. Сырков; Под ред. В.А. Слепова. – М: Инфра-М, Магистр, 2011. – 144 с.
4. Герасименко, В.В. Ценообразование: учебное пособие для вузов / В.В. Герасименко. – М.: Инфра-М, 2008. – 422 с.
5. Горина Г.А. Ценообразование: Учебное пособие. – М.: ЮИНИТИ-ДАНА, 2010. – 127 с.
6. Замураева, Л.Е. Ценообразование: Учебное пособие. – М.: Флинта, 2010. – 337 с.
7. Лев, М.Ю. Ценообразование: Учебник. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008. – 719 с.
8. Замураева, Л.Е. Ценообразование: Учебное пособие. – М.: Флинта, 2010. – 337 с.
9. Маркетинг: Учебник. / Т.Д. Маслова, С.Г. Божук, Л.Н. Ковалик. – СПб.: Питер, 2009. – 384 с.
10. Салимжанов, И.К. Ценообразование. – М.: КНОРУС, 2008. – 304 с.
11. Ценообразование: Учебное пособие / В.А. Слепов, Т.Е. Николаева, Е.С. Глазова, Л.Б. Сырков; Под ред. В.А. Слепова. – М: Инфра-М, Магистр, 2011. – 144 с.
12. Шуляк, П.Н. Ценообразование: Учебно-практическое пособие. – М.: Издательский Дом «Дашков и К<sup>о</sup>», 2010. – 196 с.

### **Электронный ресурс:**

<http://window.edu.ru/resource/102/70102> Наумов В.В. Ценообразование:

Учебно-методические материалы. - М.: МИЭМП, 2007. - 165 с.

- <http://www.biblioclub.ru> – электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн»;

## **4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **4.1. Формы и методы контроля и оценки результатов**

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения студентами индивидуальных заданий, проектов, исследований.

| Результаты обучения<br>(освоенные умения, усвоенные знания)   | Формы и методы контроля и<br>оценки результатов обучения  |
|---|---|
| 1   | 2   |
| <p><i>Иметь представление:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- об экономической сущности системы цен</li> <li>- о роли цены в рыночной экономике</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- устный опрос,</li> <li>- тестирование</li> <li>- самостоятельная работа</li> <li>- практические занятия</li> </ul> |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- о ценообразующих факторах, создающих базу цены</li> <li>- о внутренних и внешних факторах, определяющих уровень и динамику цен</li> <li>- о факторах, способствующих росту цен</li> <li>- о факторах, способствующих снижению цен</li> </ul> |   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- объективные законы в основе ценообразования</li> <li>- о предназначении, роли функции цены в хозяйственной жизни</li> </ul>  |   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- о роли и значение каждой из видов цены</li> <li>- классификации цен по числу их установление и степени развития конкурентной среды</li> </ul>  |   |

|   |   |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- прямое вмешательство государства в процесс ценообразования</li> <li>- косвенное регулирование цен</li> </ul>   |   |
| <p><b>Знания:</b></p>   |   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- определение цены, ее сущность</li> <li>- что лежит в основе взаимосвязи всех цен</li> </ul>  |   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- на каких тезисах базируется система цен</li> <li>- определение параметров - уровень, динамика, структура цен</li> <li>- основные элементы цен: стоимость, прибыль, косвенные налоги, налоги НДС</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- устный опрос,</li> <li>- тестирование</li> <li>- самостоятельная работа</li> <li>- практические занятия</li> </ul> |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- назначение функции цены</li> <li>- определение функции цен</li> <li>- основную функцию цены; определяющую саму сущность цены.</li> </ul>   |   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- цель и значение государственного регулирования цен</li> </ul>  |   |

|  |  |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"><li>- формы и методы государственного воздействия на цены</li><li>- прямое вмешательство государства в процесс ценообразования</li><li>- косвенное регулирование цен</li></ul> |  |
|  | <p>Итоговая аттестация<br/>усвоенных знаний и освоенных<br/>умений- дифференцированный<br/>зачет</p> |

## Вопросы к зачету по дисциплине «Ценообразование»

1. Какие объективные законы лежат в основе ценообразования.
2. Дайте определение цены.
3. Ценовая система. Два ее базиса.
4. Какие функции цен вы знаете.
5. Назовите основную функцию цены. В чем она выражается.
6. Какую цену выделяют по характеру обслуживаемого оборота.
7. В чем состоит сущность закона стоимости.
8. Почему закон стоимости выступает основным регулятором рыночной экономики.
9. Оказывает ли структура рынка на ценообразование.
10. Какие ценовые стратегии используют фирмы- монополисты.
11. Выделите внешние факторы уровня цены.
12. В рыночных условиях, что является целью фирмы.
13. В чем сущность государственной ценовой политики.
14. Выделите цели государственной регулирования цен.
15. Что подразумевает косвенное регулирование цен.
16. В чем сущность таможенного тарифа.
17. Какие функции выполняют таможенные пошлины.
18. Дайте определение налога.
19. Какие налоги оказывают определяющее влияние на цены.
20. Как дополняют друг друга цены и финансы.
21. Акциз - это какой налог?
22. Выделите разновидности цен на строительную продукцию.
23. Дайте структуры цены.
24. Дайте определение прибыли - как наличного результата хозяйственно-финансовой деятельности фирмы.
25. Сущность затратного метода ценообразования.
26. Определить понятие «базис цены».
27. Социальные налоги. Перечислить.
28. Входят ли они в себестоимость продукции.
29. Дать определение рентабельности фирмы.
30. Значение ценовой политики.

Разработчик:

НЧУ ПОО «УИПК «21-й век» преподаватель

Градецкая И.Ш.

(место работы)

(занимаемая должность)

(инициалы, фамилия)